

FONDATION nexity

Ensemble pour une ville plus solidaire



RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022

SOMMAIRE



L'ÉDITO	5
BILAN 2017 – 2022 : LES GRANDS CHIFFRES	6
LES PERSPECTIVES 2022-2026 : NOUVELLES THÉMATIQUES	8
LA GOUVERNANCE	9
LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ	10
APPEL À PROJETS 2022	12
ÉGALITÉ DES CHANCES	16
INSERTION PAR LE SPORT	22
LES PARTENAIRES 2022	26



L'ÉDITO

de la Fondation Nexity

L'année 2022 a été une année de changements profonds à la Fondation Nexity !

Tout d'abord, sous l'impulsion de la Direction Générale de Nexity, nous avons recentré nos thématiques d'intervention autour de 3 grands axes :

- **La lutte contre la grande précarité**, avec un focus sur les jeunes et les femmes, populations les plus touchées.
- **L'égalité des chances pour les jeunes** de 14 à 26 ans issus des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville ou de milieux modestes ou en situation d'orientation subie.
- **L'insertion par le sport**, permettant à des jeunes d'utiliser le sport comme levier d'insertion scolaire ou professionnelle et le Handisport – sport adapté.

Notre ambition pour le prochain quinquennat est de renforcer notre action auprès des territoires afin de répondre, dans un monde en mutation où les inégalités s'accroissent, aux détresses et aux situations de fragilité.

En 5 ans, nous avons soutenu plus de 200 projets à hauteur de près 4,3 millions d'euros, accueilli plus de 470 jeunes directement en tant que Fondation opératrice à travers des actions d'accompagnement, d'ouverture professionnelle et culturelle.

Notre grande fierté est également l'engagement des collaborateurs dans des actions de solidarité : journée solidaire, présentation métiers, mentorat... Ce sont plus 1 884 collaborateurs qui font vivre les valeurs de solidarité.

La **gouvernance de la Fondation Nexity** a également été renouvelée avec un nouveau Conseil d'Administration. Nous remercions les nouveaux administrateurs d'accompagner cette dynamique à nos côtés : Maguy Nestoret, Saïd Hammouche, Pierre-Henry Pouchelon, Anne Gindt, Julien Lelong, Sharon Elbaz et les anciens de continuer cette mission solidaire avec nous : Laurence Méhaignerie, Jean-Luc Porcedo, Sophie Audebert.



Hervé Denize
Président de
la Fondation Nexity



Julie Montfraix
Déléguée générale de
la Fondation Nexity

BILAN 2017-2022

Les grands chiffres

Depuis sa création en 2017, **la Fondation Nexity œuvre pour que chaque personne fragilisée retrouve sa place, des perspectives d'avenir, la capacité d'agir et les moyens de s'accomplir.** Elle impulse et organise des dynamiques collectives de solidarité au cœur des villes, à travers son soutien à des projets d'utilité sociale, ayant pour bénéficiaires les personnes fragilisées et la société dans son ensemble.

Guidée par des valeurs d'action, de coopération, de partage, d'engagement et de vivre-ensemble, la Fondation travaille au quotidien avec les associations, les collectivités territoriales et les acteurs économiques et sociaux locaux pour agir concrètement en faveur d'une ville plus inclusive, et pour porter et expérimenter de nouvelles formes de solidarité.

Pendant ses 5 premières années d'existence, la Fondation Nexity a eu pour missions principales **l'insertion sociale par le logement et par l'éducation, la formation et l'emploi, à destination des jeunes de 14 à 26 ans issus des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) ou de milieux modestes.**



200

projets associatifs



478

jeunes accompagnés

Depuis 2017, ce sont **200 projets associatifs**, sur les thématiques de l'insertion par le logement et de l'égalité des chances qui ont été soutenus sur tout le territoire.

En tant que fondation opératrice, elle déploie une quinzaine de programmes à destination des jeunes. Ainsi, depuis 2017, ce sont **478 jeunes** qui ont été accompagnés en direct par la Fondation Nexity, à travers ses différents programmes, dans leur orientation scolaire, l'acquisition de softskills, l'accès à la culture, la compréhension des codes de l'entreprise et la découverte de métiers.

La Fondation Nexity a placé l'engagement des collaborateurs au cœur de ses actions. Elle développe des programmes d'engagement permettant aux collaborateurs du Groupe de donner de leurs temps ou de partager leurs compétences auprès de partenaires associatifs. Cela se traduit par des collectes régulières (collectes alimentaires, produits d'hygiène, vêtements, etc.), les Journées Solidaires organisées une fois par an avec des missions « coup de pouce » auprès des associations partenaires partout sur le territoire, des temps dédiés à la présentation des métiers de l'immobilier, l'accompagnement à l'orientation scolaire ou encore des programmes de mentorat.

Depuis 2017, et grâce à la mobilisation des collaborateurs Nexity, **3 748 kg de vêtements, 2 103 kg de denrées alimentaires, 1 272 kg de produits d'hygiène et 2 500 livres** ont pu être collectés en faveur des personnes les plus démunies.

Ce sont également **1 884 collaborateurs** qui se sont engagés dans des actions en faveur de l'intérêt général.



3 748 kg
de vêtements collectés



2 103 kg
de denrées alimentaires
collectées



1 272 kg
de produits d'hygiène



2 500
livres collectés



1 884
collaborateurs engagés
en faveur de l'intérêt général

PERSPECTIVES 2022-2026

Nouvelles thématiques et orientations stratégiques

5 ans après sa création, la Fondation Nexity continue sa mobilisation aux côtés des associations et des collectivités sur tous les territoires et fait évoluer ses axes d'intervention pour répondre au mieux aux besoins des personnes en situation de précarité ou de fragilité. Dans un contexte de fragilisation grandissante notamment des plus jeunes et des femmes, la Fondation Nexity a choisi de s'investir encore plus concrètement et efficacement auprès de ces populations en **recentrant ses missions selon les 3 axes suivants** :

L'ÉGALITÉ DES CHANCES

La Fondation Nexity agit en faveur de l'égalité des chances tout au long du parcours qui mène à l'emploi et commence bien avant l'entrée dans l'entreprise :

- Co-construction de projets avec les acteurs associatifs locaux et les établissements scolaires,
- Programmes autour de la confiance en soi, l'empowerment, les soft skills, la formation, l'accès à la culture et la découverte des métiers afin d'ouvrir les horizons et permettre une orientation choisie,
- Auprès des jeunes de 14 à 26 ans issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et/ou de milieux modestes ou en orientation subie, y compris dans les zones rurales.

LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ

La Fondation Nexity s'engage contre la précarité, notamment des femmes et des jeunes, afin de :

- Répondre aux besoins des territoires face à des problématiques spécifiques des publics jeunes et femmes,
- Accompagner financièrement et/ou socialement des politiques publiques nationales et/ou territoriales,
- Aider matériellement les populations touchées lors de situations d'urgence (covid 19, Tempête Alex,...)

L'INSERTION PAR LE SPORT

La Fondation Nexity s'engage aux côtés des jeunes les plus fragiles pour faire en sorte que le sport soit un levier d'insertion sociale et professionnelle grâce au soutien à des projets qui utilisent l'activité physique et sportive comme outil d'impact social et tremplin à l'insertion sociale et professionnelle :

- Pour les jeunes issus des quartiers prioritaires de politique de la ville ou de milieux modestes ou en orientation subie ou en décrochage,
- Pour les jeunes en situation de handicap.

LA GOUVERNANCE

de la Fondation Nexity

Le nouveau Conseil d'Administration de la Fondation Nexity se compose de :

4 représentants externes



Hervé Denize

Président de la Fondation Nexity



Laurence Méhaignerie

Présidente et co-fondatrice de Citizen Capital



Maguy Nestoret

Ancienne athlète et Conseillère à l'Agence nationale du Sport



Said Hammouche

Fondateur de Mozaik RH, qui accompagne les entreprises dans la transformation des pratiques RH vers un recrutement 100% inclusif, et Conseiller au CESE

6 représentants internes



Anne Gindt

Directrice de la communication



Sharon Elbaz

Président-Directeur général Nexity Appolonia



Pierre-Henry Pouchelon

Secrétaire général groupe en charge des finances



Sophie Audebert

Directrice des Ressources Humaines Groupe



Julien Lelong

Directeur de région adjoint Paris du pôle Service aux particuliers



Jean-Luc Porcedo

Président de Nexity Villes et Projets



Julie Montfraix

Déléguée générale de la Fondation Nexity

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ

Les femmes au cœur des inégalités

LE PROGRAMME « WOMEN FOR WOMEN : LES FEMMES ACTRICES DU CHANGEMENT

En France, **38% des personnes sans-abris sont des femmes**. Cette précarité économique a des conséquences plurielles sur leur mode de vie : santé et hygiène, alimentation, image de soi, insertion sociale et professionnelle.

La Fondation Nexity est convaincue que l'insertion sociale des personnes précaires passe notamment par **l'accès aux soins et que l'éducation à la santé** est un maillon nécessaire dans leur accompagnement.

C'est ce que propose le programme **« Women for Women Marseille Provence »**, à destination des femmes habitantes des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), imaginé par **Phoceo**, le fonds de dotation des Hôpitaux Universitaires Marseille-Méditerranée.

Ce programme construit sur la pédagogie du « aller vers » propose de former des femmes sur les thématiques de la **santé sexuelle et la vie affective** : violences faites aux femmes, santé périnatale, santé environnementale, etc. Ces femmes, désignées femmes paires éducatrices, obtiennent ensuite un Certificat d'Etude Universitaire (CEU) et peuvent, à leur tour, former des femmes issues des QPV, qui seront des femmes relais, au plus près des besoins des femmes dans les quartiers.

Outre l'acquisition d'un socle de connaissances pour les femmes formées, ce projet permet de développer l'empowerment des femmes et de favoriser leur insertion sociale et professionnelle.



Interview de la Professeure Florence Bretelle

Directrice du projet « Women for Women »

Pourquoi est-ce primordial d'éduquer les femmes en situation de fragilité aux questions de santé ?

L'éducation est primordiale car ces populations sont souvent éloignées du système de soin. Ces femmes ne connaissent pas leurs droits, ni les structures et acteurs disponibles sur le territoire.

Notre objectif est de promouvoir les droits fondamentaux et l'autonomie de ces femmes (empowerment) pour qu'elles puissent accéder aux services de santé, avoir des connaissances théoriques et pratiques et ainsi être en mesure de prendre des décisions éclairées pour leur santé et celles de leurs proches en réaffirmant leur place et rôle dans le système de soin.

Pour quelles raisons le schéma « aller vers » mis en place entre les femmes paires éducatrices et les femmes relais à toute son importance dans ce projet ?

Le schéma « d'aller-vers » est un levier permettant de combattre les inégalités et répond aux défis sociaux que rencontrent ces populations. Il permet d'agir en amont et en interne.

Nous savons qu'il existe une partie de la population qui n'accède pas aux actions de prévention ou aux services de soin.

Notre action est basée sur la « peer education », les femmes relais vont s'identifier aux femmes

paires de par leur genre, lieu de résidence, appartenance à une communauté etc.

L'identification à un groupe d'appartenance est un point clé du programme. La peer education permet de faciliter la diffusion des messages de prévention et leur compréhension. Les femmes paires connaissent les codes, les attentes, les difficultés rencontrées par les femmes relais car elles font elles-mêmes parties de cette population cible.



Quelles sont les acquisitions attendues par les femmes formées d'une part et par les femmes accompagnées d'autre part ?

Pour les femmes paires, nous souhaitons transmettre un corpus de connaissances théoriques simples (contraception, IST, dépistages etc.) et pratiques (lieux ressources, droits de santé) sur des thématiques liées à la santé de la femme (Santé sexuelle, violences faites aux femmes, santé périnatale, addiction, nutrition) et de développer des compétences psychosociales via l'acquisition d'un certificat d'étude universitaire (CEU) Aix Marseille Université. Pour les femmes relais notre objectif est de leur permettre d'avoir accès aux informations globales de santé, connaître leur droit et les ressources disponibles sur le territoire.



L'APPEL À PROJETS 2022

de la Fondation Nexity

Dans le cadre de son appel à projets sur la thématique « ELLES », la Fondation Nexity a récompensé 6 associations, 4 proposant des actions de lutte contre la précarité des femmes et 2 sur l'empowerment des jeunes femmes.

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ **les femmes au cœur des inégalités -** **Focus sur les lauréats de l'appel à projets.**

Les associations lauréates sur la **thématique lutte contre la précarité** sont :

LE FILON : Le Filon gère un accueil de jour à Paris dédié aux femmes isolées à la rue. L'association y accueille, écoute, oriente et accompagne 10 femmes dans un double objectif d'améliorer leur quotidien et de leur donner les outils nécessaires pour qu'elles puissent retrouver leur place dans la société. Les femmes ont ainsi accès aux besoins de première nécessité notamment hygiène et alimentation. L'association propose également un accompagnement spécifique et des activités encadrées par un travailleur social pour favoriser leur insertion professionnelle ou sociale.

LE CAMION DOUCHE : À Toulouse, partant du constat que le nombre de femmes à la rue ne cessait d'augmenter, l'association le Camion Douche a mis en place un dispositif d'hygiène mobile entièrement dédié aux femmes sans-abris et mal-logées. En complément, l'association leur distribue un kit d'hygiène, des sous-vêtements et propose des ateliers avec une socio-esthéticienne autour d'un moment de détente et de bien-être. Les femmes accueillies retrouvent ainsi une estime d'elles-mêmes.

DU PAIN & DES ROSES : L'association du Pain & des Roses à Paris propose une formation au métier de fleuriste à des femmes en situation de précarité afin de les accompagner dans leur retour vers l'emploi. Les femmes regagnent confiance en elles et s'épanouissent dans un métier créatif. Cette action permet de répondre aux besoins d'un secteur d'activité en tension qui offre de nombreuses opportunités d'emploi.

LES EAUX VIVES EMMAÛS : À Nantes, les Eaux Vives Emmaüs gèrent un centre d'accueil de nuit de 15 places dédié aux femmes sans domicile, afin de leur offrir un environnement sécurisant. Cette halte Femmes est aussi un lieu d'accompagnement, dispensé par une équipe pluridisciplinaire, pour améliorer la situation sociale et de santé des femmes hébergées, notamment par l'intervention de professionnels du soin et du bien-être (psychologue, socio-esthéticiennes, etc.).



ÉGALITÉ DES CHANCES

L'Empowerment des jeunes filles au cœur des sujets d'éducation en QPV (Making Waves + Blaise Pascal) - Focus sur les lauréats de l'appel à projets

Selon le guide méthodologique sur l'insertion professionnelle des femmes en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), publié par la Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité Île-de-France en 2018, le taux d'emploi des femmes âgées de 15-64 ans résidant en QPV est de 39,8 % (contre 48,2% pour les hommes en QPV et 61,6 % pour les femmes résidant dans les unités urbaines environnantes). En effet, au cours de leurs parcours professionnels, les femmes issues des QPV sont davantage confrontées à des difficultés que les femmes issues des autres quartiers, notamment en raison de discriminations qui se manifestent dans l'accès à l'éducation, à l'emploi, à la culture, à l'habitat.

L'appel à projets 2023 de la Fondation a permis de récompenser deux associations qui agissent en faveur de l'Empowerment des jeunes filles :

LA FONDATION BLAISE PASCAL :

Le taux de féminisation dans les métiers des mathématiques, de l'informatique et du numérique est faible. Sans action spécifique menée pour augmenter ces taux, le nombre de femmes formées à ces métiers sera inférieur aux besoins des entreprises.

Face à ce constat, la Fondation Blaise Pascal s'est donnée pour objectifs de déconstruire les stéréotypes sociaux de genre, les phénomènes d'« anxiété mathématique » et de pallier le manque de modèles d'identification, ainsi que la méconnaissance des métiers des mathématiques, de l'informatique et du numérique.



Le projet soutenu « Journée Filles Maths et Informatique : une équation lumineuse » a pour but d'aider les jeunes filles à dépasser leur représentation des métiers scientifiques et techniques et à leur ouvrir l'éventail des choix possibles vers les filières numériques et mathématiques.

À travers ces journées qui se déroulent dans plusieurs villes, les jeunes filles ont l'occasion de rencontrer et de s'entretenir avec des rôles modèles qui présentent leurs parcours, transmettent le goût des sciences et les informent sur les débouchés concrets qu'offrent des études scientifiques.

L'objectif de cette action est d'informer les filles, d'éveiller leur curiosité pour les métiers des mathématiques et de l'informatique, afin de déboucher sur des choix d'orientation vers ces

carrières.

MAKING WAVES : À travers son projet « Parlons sexe », l'association Making Waves utilise la radio pour donner la parole aux jeunes filles issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville afin de s'exprimer sur les sujets de santé sexuelle et ainsi lutter contre l'autocensure.

Le projet se décline en plusieurs phases :

- **Formation des jeunes filles** afin qu'elles identifient et formulent leurs besoins en matière d'information et de questionnement autour de la sexualité, à travers 8 ateliers à Rosny-Sous-Bois et Stains. Ces ateliers, enregistrés grâce à une RadioBox, studio de radio mobile permettent, d'une part, de partir de la parole des jeunes filles pour susciter l'intérêt des jeunes du même âge et d'autre part, de conserver l'anonymat des jeunes filles sur des sujets délicats.
- **Création d'une série de podcasts** par et pour les femmes, sous un format de 10 capsules courtes afin qu'ils puissent être partagés aisément. Les participantes aident à la définition de leur continu éditorial en lien avec la réalisatrice de Making Waves.
- **Diffusion du podcast** à des partenaires médico-sociaux, institutionnels, scolaires et médiatiques afin de toucher les publics cibles.



Interview Amélie Billaut

Directrice de Making Waves

Pour quelles raisons le sujet de la santé sexuelle est au cœur des préoccupations pour les jeunes femmes issues des quartiers populaires ?

Le sujet de la santé sexuelle est encore tabou et sous-documenté pour les jeunes femmes issues des quartiers populaires, pour lesquels les outils et supports de prévention et d'information au sujet de la santé sexuelle peuvent se révéler inadaptés voire inexistants. C'est à l'occasion d'échanges avec des acteurs de proximité qui travaillent auprès des jeunes dans les quartiers populaires que plusieurs d'entre nous ont été alertés par un manque d'accompagnement des jeunes femmes et de la difficulté pour elles de se rendre dans des structures d'information sur la santé sexuelle et de soin, comme le planning familial. Alors qu'elles ressentent un besoin d'information et d'échanges avec des professionnels de la santé sexuelle, nombreuses sont celles qui s'autocensurent dans cette démarche par peur d'être stigmatisées et victimes de harcèlement. Par peur, un mécanisme de culpabilisation et d'isolement, accru avec la crise sanitaire, se met en place : elles sont ainsi nombreuses à préférer rester seule avec leurs questions, restant sans soin et sans information.



Dans quelles mesures le support choisi comme vecteur d'information auprès des jeunes femmes est-il innovant ?

Nous proposons un outil d'information innovant, qui permet de répondre au besoin de support adapté au public visé dans le fond et dans la forme, en partant des questions des jeunes femmes, en identifiant avec elles leur niveau d'information, en questionnant et interviewant avec leurs mots et points de vue. Ainsi nous avons fait le choix de créer un contenu ludique d'éducation à la sexualité et à la santé sexuelle sous forme de podcast, par le biais de notre Radiobox, un studio de radio mobile. Le format radio permet de partir de la parole des jeunes concernées, en utilisant des paroles fortes afin de susciter l'intérêt et l'identification des jeunes du même âge. Il permet ainsi de conserver l'anonymat des jeunes filles sur des sujets délicats pour elles. Ce format de podcast permet de s'informer discrètement et aussi d'être partagé aisément notamment par téléphone et sur les réseaux sociaux. Par ailleurs nous avons également commandé des dessins à une illustratrice qui a assisté aux ateliers, qui permettront - avec l'ajout d'un flashcode – d'engager une campagne d'affichage, par exemple dans les infirmeries scolaires et centres sociaux.

Quels sont les impacts de l'action sur les jeunes filles issues des QPV qui participent à la réalisation des podcasts ?

Cette action permet l'empowerment des jeunes filles : elles comprennent qu'elles ne sont pas les seules à se poser ces questions. Ces ateliers leur donnent

ainsi la parole sur leur sexualité, leur santé sexuelle et les encouragent à être actrices de leur santé en étant informées des dispositifs existants. Ce dispositif permet aussi de prévenir les risques d'iniquité Femmes Hommes dans les quartiers populaires, notamment sur la question de la santé sexuelle. En outre, cette réalisation de podcast encourage les espaces de dialogue, d'expression et lève les freins liés à la peur, la prise de parole...



Quels sont les résultats attendus de la diffusion des émissions auprès des différents acteurs (établissements scolaires, structures associatives qui font du mentorat auprès des jeunes filles, structures de quartier à destination des jeunes, etc.) ?

Nous utilisons plusieurs supports (réseaux sociaux, affiches en petit et grand formats, magazines municipaux, expositions...) et réseaux de partenaires locaux et nationaux pour diffuser le podcast et également proposer son utilisation dans des actions déjà menées sur la santé, la santé sexuelle et l'éducation à la sexualité. Cela permet alors d'outiller les enseignants, acteurs de prévention et de proximité et les professionnels de la santé avec un dispositif adapté pour les adolescentes des quartiers populaires, et pensé par elles. Ils pourront alors le diffuser librement, sur leurs sites, dans les infolettres, sur papier via un flashcode...

Flashez ce QR Code pour retrouver le podcast de l'association Making Waves



L'ÉGALITÉ DES CHANCES

L'Innovation financière, nouveau levier de l'innovation sociale ?



LE FONDS CITIZEN CIS

Le contrat à impact social : un outil de changement systémique ?

Connaissez-vous le contrat à impact social ? **Le contrat à impact social est un partenariat entre le public et le privé destiné à favoriser l'émergence de projets sociaux** et environnementaux innovants. Ces contrats permettent le changement d'échelle de solutions identifiées sur le terrain et efficaces.

(Source : <https://www.economie.gouv.fr/contrat-impact#>)

Sur la base d'un contrat à impact social, un investisseur privé finance le projet social d'un porteur de projets tout en assumant le risque de le financer. Si le projet est accompli avec succès, selon des indicateurs prédéfinis, l'investisseur est remboursé par la puissance publique.

Face à un contexte d'urgence sociale et environnementale, la Fondation Nexity s'efforce de renouveler ses modes d'actions afin de démultiplier son impact social. Dans cette perspective, investir

dans le Fonds CITIZEN CIS, géré par Citizen Capital et SB Factory, s'est présenté comme une opportunité d'agir à un double niveau : accompagner le passage à l'échelle de porteur de projets dont l'action a été identifiée comme pertinente et efficace et évaluer l'impact de leurs actions à travers des indicateurs de long terme.

En effet, les financements traditionnels des opérateurs sociaux ainsi que la baisse des financements publics n'offrent pas toujours la pérennité nécessaire pour expérimenter les innovations et enclencher le passage à l'échelle.

Cette approche innovante d'action de financement s'inscrit en complète continuité des actions portées par la Fondation Nexity en matière d'égalité des chances et de lutte contre la grande précarité.





L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Rendre les jeunes acteurs de leur avenir

DES JEUNES « IMAGINENT LA VILLE DU FUTUR » ET AGISSENT SUR LEUR ORIENTATION



En raison des difficultés familiales et sociales qu'ils rencontrent des jeunes issus des QPV sont deux fois plus touchés par le chômage que les autres jeunes. Parmi eux, celles et ceux qui ne sont ni en emploi, ni en étude, ni en formation (les « NEET ») représentent 260 000 jeunes, soit un chiffre deux fois plus élevé que dans les autres quartiers. Pour répondre à ces enjeux éducatifs, la Fondation Nexity et **l'association Enactus** ont conçu un programme innovant et ambitieux qui permet aux jeunes d'être de véritables acteurs de la ville de demain, tout en leur donnant des leviers de motivation et des perspectives en matière d'orientation.

Cette année, le programme d'une semaine a mobilisé **48 élèves du Lycée professionnel Jean Lurçat à Lyon**. Basé sur une méthodologie expérientielle (ce n'est plus la connaissance qui est au cœur du réacteur mais bien l'expérience vécue par chacun de nos jeunes acteurs de la ville de demain !), ce programme a été construit pour que les jeunes imaginent leur vision de la ville de demain, en explorant les sujets de

l'innovation, de l'écologie, de l'égalité femme/homme ou du handicap dans la ville.

Grâce à des rencontres inspirantes avec des entreprises de l'ESS, les élèves ont pris conscience des différentes compétences à mobiliser sur la semaine pour faire aboutir leur projet. Encadrés et guidés par des animateurs de l'association Enactus et leurs professeurs, les élèves ont ensuite pu, dans le cadre d'ateliers, choisir et explorer leur thème, formaliser leur problématique, construire leur raisonnement, leur stratégie de développement, leur prototype et leur business model.

Les jeunes ont été coachés par l'association Graines d'Orateur afin d'acquérir les compétences nécessaires au pitch pour leur présentation finale devant un jury d'experts lors de la cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée à l'Hôtel de Ville de Lyon en présence de Madame Sandrine Runel, Adjointe au Maire de Lyon, Déléguée aux Solidarités et à l'inclusion sociale et Monsieur Raphaël Michaud, Adjoint au Maire, Ville abordable, bas carbone et désirable.



Interview de Delphine Daman

Directrice du Lycée Jean Lurçat

Quel est l'intérêt d'un tel parcours sur l'orientation et l'avenir professionnel des lycéens ?

Mis en place dès la deuxième semaine de la rentrée de septembre, dans une classe de seconde, ce parcours a permis à nos élèves de passer concrètement du statut de collégien à celui de lycéen. Il met en oeuvre la pédagogie de projet. En cela, il est particulièrement adapté à la voie professionnelle, notamment à la filière des métiers du commerce et de la vente. En effet, il permet aux élèves, à partir d'un objectif accessible, de mobiliser leurs compétences et leur créativité, de confronter leurs idées, de développer leur aisance à l'oral, de se mettre en avant, de trouver leur place dans une équipe, d'élaborer une stratégie, de se challenger, de convaincre, de prendre confiance en eux, de mieux se connaître, d'expérimenter le travailler-ensemble...

Tout ceci contribue ainsi de façon positive à les préparer pour leurs premiers pas dans le milieu professionnel et de faire le lien entre le monde de l'entreprise et celui de la salle de classe.

Quels sont les résultats visibles sur les élèves quelques semaines après le programme Imaginer la Ville du Futur ?

Les résultats, à la fois visibles et majeurs, sont avant tout d'ordre relationnel. Après cette semaine intensive, le groupe classe, qui ne

se connaissait pas 15 jours auparavant, est désormais formé, soudé, complice et solide. Du point de vue individuel, le plus impressionnant se constate dans la posture de chacun. Les élèves semblent tous plus rayonnants et paraissent avoir gagné en assurance. Même les grands timides ont osé prendre la parole et ressortent grandis de cette expérience. J'ai encore en tête un élève qui a littéralement trouvé sa place dans sa formation, dans sa classe et au lycée, grâce à cette semaine.

Dans quelle mesure le format de ce parcours est-il enrichissant pour le corps professoral ?

Pour le corps professoral, il y a un véritable gain de temps. En effet, le retour en classe au mois de septembre demande aux élèves une remobilisation multiple, qu'il s'agisse des connaissances, des méthodes, des compétences, d'un rythme ou d'habitudes de mise au travail. Toutes ces choses qui ont été mises en sommeil pendant les vacances. Ce programme, qui est très stimulant, permet une remobilisation plus rapide.

Par ailleurs, les méthodes et pédagogies de projet mises en place dans ce programme font écho à celles enseignées dans la formation des métiers liées au commerce et à la vente. Le gain est donc important à ce niveau-là. « Imaginer la ville du futur » permet aussi aux professeurs de mieux connaître les élèves individuellement. Cette connaissance est nécessaire pour

accompagner au mieux chaque jeune. Or, cette découverte n'est pas toujours possible dans un format classique – et quand elle l'est, cela nécessite beaucoup plus de temps.

En quoi ces projets amorcés par les élèves préparent-ils à l'épreuve du baccalauréat ?

Les épreuves de baccalauréat professionnel sont censées valider la capacité d'un jeune à sélectionner les connaissances acquises pour répondre à une question ou à une situation-problème, tout en argumentant ou justifiant ses choix. Ce programme prépare à cela de façon concrète et ludique. En outre, chaque élève s'enrichit des fonctionnements, avis et connaissances des uns et des autres.



L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Rendre les jeunes acteurs de leur avenir



IMAGINER LE LYCÉE DE DEMAIN

Impliquer directement les jeunes dans la création et la réhabilitation de leur futur environnement, c'est l'ambition du projet porté par le Plus Petit Cirque du Monde (PPCM).

Implanté à Bagneux, le PPCM est une école de cirque, une fabrique, un lieu de représentations de spectacles, un espace de convivialité et de rencontres et surtout un laboratoire où se côtoient des initiatives citoyennes, artistiques et urbaines pour l'enrichissement de chacun et chacune.

Dans un contexte urbain complexe - et saisissant l'opportunité de la création du premier lycée général de la ville le PPCM s'engage aux côtés de la Ville de Bagneux et de la Preuve par 7 pour expérimenter une démarche de co-construction d'un tiers-lieu des élèves avec les jeunes de Bagneux et du sud de Paris. Le but est que celles-ci contribuent à imaginer, concevoir et cogérer un tiers-lieu situé à l'intérieur du lycée et ouvert sur son quartier autant que sur le monde.

« Le lycée avant le lycée – « Tiers lieu des savoirs » est un projet d'expérimentation mené à l'échelle du sud de la banlieue parisienne et qui place la jeunesse au centre de l'acte de programmer et de construire. Ce projet initie et forme les jeunes aux notions d'architecture, de territoire, de construction, de développement durable et de vie citoyenne par plusieurs biais : étudier leur propre environnement de vie (leur quartier, leur établissement scolaire, leur immeuble, leur futur lycée) et à se l'approprier à travers non seulement la collecte d'information, l'enquête mais aussi l'expérience de la construction de projets concrets afin de porter un autre regard sur les lieux qui les entourent.

L'enjeu est de sensibiliser les jeunes aux mutations écologiques, urbaines et sociales majeures que nous vivons. En outre, ils travaillent au développement de leurs compétences afin de favoriser leur employabilité des jeunes des quartiers. En effet, des jeunes de différentes formations sont mobilisés en fonction des projets, mettant ainsi en application concrètes leurs connaissances académiques.



Interview de Elefthérios Kechagioglou

Directeur du Plus Petit Cirque du Monde

Comment les jeunes impliqués dans le projet deviennent-ils acteurs de leur environnement ?

Le PPCM s'engage aux côtés de la Ville de Bagneux et de la Preuve par 7 pour expérimenter une démarche de co-construction d'un tiers lieu pour des élèves avec les jeunes de Bagneux et du sud de Paris. Nommée "Le lycée avant le lycée -tiers-lieu des Savoirs", cette démarche innovante est soutenue par la Région Île-de-France et par le dispositif Fabriques de Territoire de l'Agence nationale de la cohésion des territoires.

Ce projet initie et forme les jeunes aux notions d'architecture, de territoire, de construction, de développement durable et de vie citoyenne par plusieurs biais : étudier leur propre environnement de vie et se l'approprier à travers la collecte d'informations, l'enquête mais aussi l'expérience de la construction afin de porter un autre regard sur les lieux qui les entourent.

Accompagnés par des professionnels des secteurs, les jeunes bénéficiaires participent à la formalisation de propositions concrètes à travers la réalisation d'œuvres pensées pour le projet.

Les objectifs de ce projet sont d'accompagner la jeunesse pour qu'elle devienne actrice et compétente dans les domaines de l'architecture et d'accélérer l'évolution des comportements en phase avec les défis du changement

climatique (bâtiments, urbanisme, paysage et vie citoyenne).

Pourquoi est-il important de placer les jeunes au cœur des transformations urbaines et au cœur de la construction de leur futur lycée ?

Dans le cadre de ce projet, il nous semble important de valoriser les métiers de la construction et de relier les filières des lycées professionnels avec les écoles supérieures d'architecture, paysage et urbanisme. À travers les ateliers et les moments de convivialité, ce projet tisse de nouveaux liens sociaux, favorise la porosité entre les groupes et accompagne les transitions urbaines.

Grâce à ce projet, nous proposons d'éveiller les consciences à la possibilité de construire une ville de demain compatible avec les défis écologiques.

Plus spécifiquement, l'idée est d'impliquer les jeunes dans la construction du site du futur lycée et de mettre en application leur domaine de compétences avec une priorité aux jeunes du territoire. Ce projet met en place des situations où les jeunes expérimentent de nouvelles façons d'apprendre, en étant actifs et engagés dans une démarche de réalisation de leurs propres propositions.

Quel est l'apport d'un tel projet pour les collectivités locales ?

En 2013, le Conseil municipal de Bagneux se prononce à l'unanimité en faveur de la construction d'un lycée général afin de répondre à la croissance démographique de la ville. Face aux défis d'une ville jeune et populaire, marquée par le lancement de plusieurs projets urbains d'envergure, un lycée d'enseignement général et technologique permettra aux Balnéolais de poursuivre l'ensemble de leur scolarité jusqu'au baccalauréat dans la ville de Bagneux.

Pour répondre à ces objectifs, la ville de Bagneux s'est associée au PPCM et à la Preuve par 7, démarche expérimentale d'urbanisme et visant à promouvoir de nouvelles manières de construire la ville collectivement.

Grâce à cette gouvernance tripartite, le projet entend mettre la démocratie culturelle au cœur des quartiers, et la défendre comme une opportunité pour les habitants de s'approprier leur quartier et de participer à sa transformation. Le Plus Petit Cirque du Monde apporte au projet et à la collectivité sa connaissance de la jeunesse, ainsi que sa capacité à mettre en œuvre des modèles économiques innovants, rapprochant culture, éducation et ESS.

INSERTION PAR LE SPORT

Le sport comme levier d'inclusion sociale



METTRE EN LUMIÈRE LE HANDISPORT

Selon une étude réalisée par l'INJEP en 2018, **48% des personnes en situation de handicap ne pratiquent pas d'activités physiques et sportives**. Dans le but de faciliter l'accès à la pratique sportive des personnes en situation de handicap, la Fondation Nexity s'est associée à la Fédération française Handisport (FFH), à travers deux opérations de mécénat.

En collaboration avec Nexity Transformation des Territoires, la Fondation Nexity a mis en place, du **4 novembre au 18 décembre**, une **opération de produit partagé** permettant, pour chaque terrain à bâtir

acheté, le versement d'un don de 100 euros à la Fédération Française du Handisport. Les fonds sont destinés au déploiement de programmes sportifs pour des jeunes en situation de handicap.

Cette action s'inscrit également dans la perspective des Jeux Olympiques de Paris 2024, en soutenant l'ambition de donner plus de visibilité aux para-athlètes, professionnels et amateurs. Ce partenariat se prolonge en 2023 avec un appel à projets sur la thématique du handisport et du sport adapté. La Fédération française Handisport apporte son expertise tout le long du processus d'analyse, de sélection et de désignation des lauréats. Cet appel à projet va récompenser 6 projets, portés par des associations ou des collectivités.

Ce partenariat a également pour objectif de mieux faire connaître, sur tout le territoire, les activités sportives proposées aux personnes en situation de handicap et offrir à la Fédération française Handisport une visibilité supplémentaire.

NEXITY S'ENGAGE !

1 terrain à bâtir
ACHETÉ = 100€^{net}
reversé à la FFH*

 **FONDATION**
nexity





Interview Louis Frédéric Doyez

Directeur Général de la Fédération française Handisport

Comment la Fédération française Handisport oeuvre au quotidien pour faire en sorte que le sport soit réellement inclusif ?

Le concept d'inclusion est très porté aujourd'hui ; il est cependant assez récent et mérite toujours d'être (re)défini. L'inclusion est devenue un mot valise qui imposerait d'en partager davantage le sens et l'étendue.

Pour La Fédération française Handisport, la réponse concrète à la question de l'inclusion est d'offrir -depuis plus de cinquante ans- aux personnes en situation de handicap la possibilité de s'épanouir, voire de s'émanciper, par le sport.

Le fondement et l'enjeu de notre action est l'estime de soi, l'autonomie, et le partage. Notre vision de l'inclusion, c'est donc celle du choix, de la liberté offerte aux personnes en situation de handicap de pouvoir pratiquer l'activité physique et/ou sportive, de loisir ou de compétition, qui leur plait !

Dans quelles mesures est-ce important de sensibiliser les communes et les citoyens au handisport ?

Dans un parcours personnel « validocentré », si l'on n'est pas concerné dans son entourage direct par une situation de handicap, nous ignorons tout de la question. La problématique paraît marginale à nos sociétés.

Le handicap est tenu à distance, notamment parce qu'il effraie. Cela fait peur d'imaginer que cela peut nous toucher, nous-mêmes, nos proches, et de devoir faire face.

Le sport permet une entrée plus heureuse, valorisante. Il offre un chemin connu de sensations, d'émotions partagées. Via le sport, il est plus aisé d'aborder la question du handicap et de dépasser les appréhensions.

Le sport offre un langage commun, un lieu où l'on se retrouve facilement, qui fait tomber les barrières. Alors proposer du handisport, s'investir dans le handisport, voir et supporter du handisport, c'est apprendre à se connaître, échanger et faire route ensemble.

Pour ces raisons essentielles, le handisport offre un lieu de sensibilisation puissant, et mieux encore fonde le respect, la considération, l'admiration en faveur des personnes en situation de handicap et de notre vivre ensemble.

Quel est l'impact pour la Fédération française Handisport d'un partenariat multiforme (opération de produit partagé et collaboration à l'appel à projets) ?

Une collaboration avec un partenaire aussi puissant que Nexity a beaucoup de sens. L'accessibilité des espaces publics et privés est une réponse majeure à la qualité de vie et à la socialisation des personnes

handicapées. Si l'on parle de « situation de handicap », c'est parce que nos organisations, nos constructions, nos modes de déplacements ne sont pas adaptés et ne prennent pas assez en compte la mobilité et les habilités de tous. Certaines personnes sont handicapées ; c'est un fait à intégrer. Nous ne le prenons pas suffisamment en compte, nous ne recherchons pas toujours à compenser ce handicap en adaptant et adoptant en leur faveur des solutions qui profiteront à tous. Nous les mettons donc « en situation de handicap ». Le sujet n'est ni de culpabiliser, ni d'apitoyer, mais de prendre en considération et d'agir. Le handicap, ce n'est jamais l'autre. C'est toujours nous. Nexity a forcément un rôle majeur à jouer dans cela et nous nous réjouissons qu'il l'intègre de plus en plus, avec nous, à ses côtés.





Interview Maïguy Nestoret

Conseillère Haute Performance à l'Agence nationale du Sport

Après une carrière internationale en athlétisme et 3 titres de Championne de France, Maïguy Nestoret a continué à occuper des postes à responsabilité, notamment à la Fédération française d'athlétisme, auprès du Maire de Paris Bertrand Delanoë, de la Fédération française de Pentathlon Moderne, et en tant que Chargée de mission ministérielle sur la lutte contre les discriminations dans le sport. Elle occupe aujourd'hui les fonctions de Conseillère Haute Performance à l'Agence nationale du Sport.

Sensible aux questions liées aux discriminations et à la place des femmes dans le sport, Maïguy Nestoret a co-écrit un livre sur le football féminin « Football féminin. La femme est l'avenir du foot » ainsi que différentes tribunes « Fédérations sportives : le machisme, discipline olympique ? », « Les femmes sur la touche : les discriminations à l'égard des femmes dans le sport », « Football féminin, la parité se vote aussi avec les pieds ». Elle a également menée une mission de bénévolat pour la Fédération française d'athlétisme pour participer à la mise en place d'un plan de prévention contre les comportements déviants.

1/ Quel est l'intérêt du sport pour les jeunes qui rencontrent des difficultés dans leur parcours ?

D'une manière générale le sport participe au bien-être physique et intellectuel quel que soit le niveau de pratique.

Pour des jeunes qui rencontrent des difficultés dans leur parcours ou qui se retrouvent en situation de décrochage scolaire, il peut être un moyen de

retrouver de la motivation et de l'estime de soi. La pratique sportive peut aussi permettre de dépasser ses limites, de se fixer des objectifs accessibles en se donnant les moyens de les atteindre et transposer ces bienfaits dans la vie professionnelle et/ou sociale.

C'est ainsi un bon moyen pour se reconnecter à une vie sociale ou scolaire, apprendre le sens de l'effort et du collectif et éventuellement de trouver une voie qui peut ouvrir des opportunités pas forcément identifiées au préalable compte tenu des offres de formation et d'insertion professionnelle que peut proposer le sport.

2/ Quel rôle ont les structures encadrantes vis-à-vis des jeunes ?

Pour amener et fidéliser les jeunes à une pratique sportive il est nécessaire qu'ils puissent avoir accès à une diversité d'activités en se sentant sur le même pied d'égalité dans leur pratique et que le sport puisse les aider à réduire les inégalités dont ils sont parfois victimes. Il est important que les structures puissent les accueillir en ayant une posture éducative avec le souci de garder un équilibre entre le cadre à poser (règles et respect des règles) et le plaisir à pratiquer une activité sportive.

3/ Quelles sont les évolutions à envisager sur les prochaines années pour que le sport soit un véritable levier d'insertion professionnelle ?

Pour que le sport soit un véritable levier d'insertion professionnelle il faut continuer à valoriser les compétences acquises dans le sport (parcours de

formation, diplômes...) et faciliter les passerelles entre le sport et le monde de l'entreprise. Cela passe notamment par un accompagnement des fédérations sportives qui doivent mieux explorer le champ de l'insertion par le sport en dehors de leurs missions de développement et de haut-niveau.

Ensuite, à quelques mois de l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby et à moins de 2 ans de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en France, qui offrent, comme tous les événements sportifs des possibilités d'emplois dans divers secteurs d'activités (150 000 emplois pour les JOP 2024), il est indispensable de s'appuyer sur les programmes mis en place et des opportunités proposées : par exemple, la Plateforme « Emplois 2024 » mise en place par Pôle Emploi avec le soutien des acteurs des JOP 2024 qui relaie toutes les offres d'emplois liés à l'organisation de l'événement, ou encore l'Opération « Du stade vers l'emploi » créée par le Comité d'Organisation des JOP 2024, Pôle Emploi et la Fédération française d'Athlétisme pour tester des recrutements qui s'appuient sur les compétences développées dans le monde sportif et non sur les CV.

Il est enfin nécessaire de renforcer et pérenniser l'accès au sport pour tous, notamment pour les jeunes filles et dans les zones rurales qui sont dépourvues d'installations sportives et éloignées de l'emploi.

Cela passe, au-delà des politiques publiques, par l'engagement de la Fondation Nexity auprès des acteurs engagés dans des programmes facilitant l'insertion par le sport.



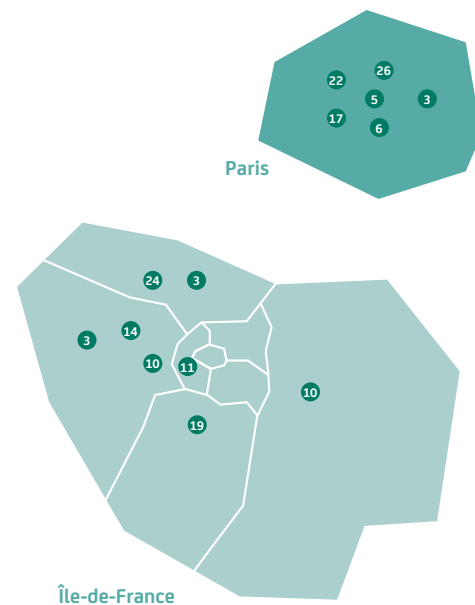
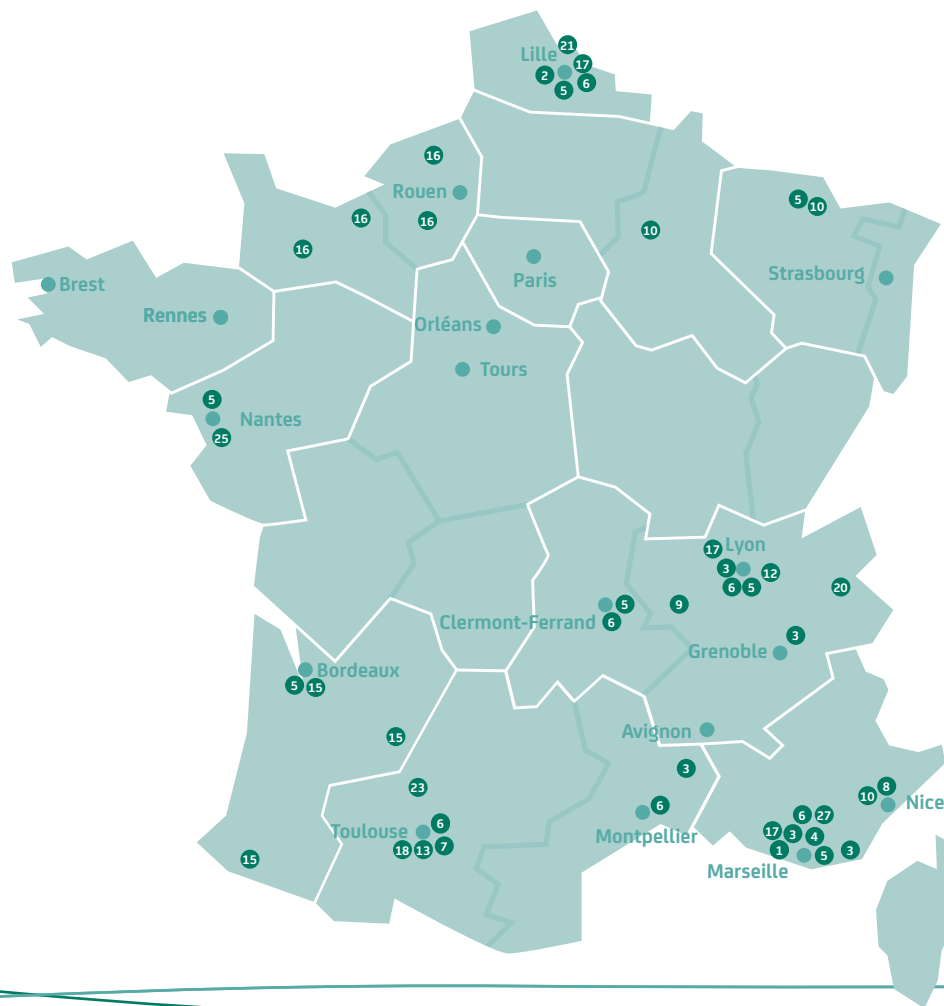
PARTENAIRES 2022

Associations Partenaires

- ❶ **Toit à Moi Marseille** Marseille (13)
- ❷ **Emmaüs Défi - BSE 2021** Lille (59)
- ❸ **Le Rocher Oasis des Cités** Bondy (93), les Mureaux (78), Paris X (75), Toulon Ste Musse (83), Toulon La Beaucaire (83), Marseille - Campagne l'Evêque (13), Nîmes-Chemin bas d'Avignon (30), Rillieux la Pape (69) et Grenoble - Mistral (38)
- ❹ **Phocéo Maison des femmes** Marseille (13)
- ❺ **Cravate Solidaire** Bordeaux (33), Clermont-Ferrand (63), Lille (59), Lyon (69), Nantes (44), Marseille (13), Metz (57), Paris (75)
- ❻ **Institut TELEMAQUE 2021** Paris (75), Lille (59), Lyon (69), Grenoble (38), Clermont Ferand (63), Marseille (13), Toulouse (31), Montpellier (34)
- ❼ **JobIRL - Connecte-toi à ton Avenir" - Lycée professionnel Gabriel Péri de Toulouse** Toulouse (31)
- ❽ **AFEV - Projet KAPS Nice** Nice (06)
- ❾ **La p'tite escapade** Auvergne-Rhône-Alpes
- ❿ **Fondation C Génial** Versailles (78), Creteil (94), Nancy (54), Metz (57), et Nice (06)
- ⓫ **Le Plus Petit Cirque du Monde (PPCM)** Bagneux (92)
- ⓬ **Fondation ARALIS** Meyzieu (69)
- ⓭ **Dell'Arte** Toulouse (31)
- ⓮ **Les Pilotes** Poissy (78)
- ⓯ **ANJE AQUITAINE** Bordeaux (33), Agen (64), Pau (47)
- ⓰ **Article 1** Normandie (27, 50, 61, 76)
- ⓱ **Sport dans la Ville** Lyon (69) - Paris (75) - Lille (59) - Marseille (13)
- ⓲ **D.E.F.I. Production** Toulouse (31)
- ⓳ **Ecole de Rugby - Corbeil Essonnes / Mennecy** Corbeil Essonnes (91)
- ⓴ **Enfance 73 (Projet Rêve de Gosse)** Chambéry, Aix les Bains (73)
- ⓵ **1 Lettre 1 Sourire** Madeleine (59)
- ⓶ **Du Pain & des Roses** Paris (75)
- ⓷ **Camion Douche** Mezière (31)
- ⓸ **Making Waves** Rosny-sous-bois, Stains (93)
- ⓹ **Emmaüs Les Eaux Vives** Nantes (44)
- ⓺ **Le Filon** Paris (75)
- ⓻ **1 Piece of Rubbish** Marseille (13)

France Entière

- ⓸ **Habitat et Humanisme**
- ⓹ **Energie Jeunes - Programme "Cap Orientation"**
- ⓺ **Fédération Française Handisport**
- ⓻ **Secours Populaire Français**
- ⓼ **Dons Solidaires**
- ⓽ **Fondation Blaise Pascal**
- ⓿ **Citizen Capital - Contrat à Impact Social**



1 Associations partenaires



FONDATION nexity



www.fondation-nexity.org